

ACCORD-CADRE POUR OUTILS DE COMMUNICATION : CONCEPTION/CREATION GRAPHIQUES ET PRODUCTION DE VIDEOS

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES

MARCHE N° 2025-098

Lot n° 02 - Outils de communication : production de supports audiovisuels

Sommaire

1. Préambule	3
2. Objet et périmètre de l'accord-cadre	3
2.1 Objet de l'accord-cadre	3
2.2 Objet du lot 2	3
2.3 Éléments de contexte	3
3. Étendue des prestations	4
3.1 Nature des prestations	4
3.2 Clause générale-Corrections et allers retours	12
3.3 Clause générale-Gestion des droits à l'image	12
3.4 Autres prestations	12
3.4.1 Prestations complémentaires	12
4. Modalités de la commande	12
5. Modalités d'exécution des prestations	13
5.1 Un interlocuteur unique	13
5.2 Délais de réponse à la commande	13
5.3 Délais d'exécution des prestations	13
5.4 Lieux d'exécution des prestations	14
5.5 Modalité de livraison	14

1. Préambule

Le présent accord-cadre est passé par la Chambre de métiers et de l'artisanat de Nouvelle-Aquitaine ci-après appelée CMA NA, en qualité d'acheteur pour ses propres besoins.

Le présent document constitue le cahier des clauses techniques particulières (CCTP) et fixe les conditions d'exécution des prestations prévues dans le cadre du présent marché.

L'objet des prestations ainsi que les conditions de réalisation sont précisés dans les points suivants. Les prestations sont réparties en 2 lots traités par accords-cadres séparés désignés ci-après :

- Lot n° 01 - Outils de communication : conception/création graphiques
- Lot n° 02 - Outils de communication : production de supports audiovisuels

2. Objet et périmètre de l'accord-cadre

2.1 Objet de l'accord-cadre

La présente consultation a pour objet la réalisation de contenus graphiques répondant aux besoins de la direction régionale de la stratégie commerciale et de la communication (DRSCC) de la CMA NA ainsi que la réalisation et production de vidéos à destination notamment des réseaux sociaux et ce, afin de promouvoir ses missions, ses actions et son offre de services.

2.2 Objet du lot 2

Le lot n° 2 du présent marché a pour objet la réalisation de supports de communication audiovisuels (témoignages, reportages, motion design, etc...) dans le cadre de la communication interne et externe de la CMA NA, afin de promouvoir l'établissement et ses services.

2.3 Éléments de contexte

La CMA Nouvelle-Aquitaine mène des campagnes qui portent sur ses principales activités : conseil et accompagnement des porteurs de projet et des entreprises artisanales, le soutien aux filières, formation professionnelle initiale et continue, la transition énergétique et numérique des entreprises, la reconversion professionnelle, l'accompagnement des collectivités, etc.

La CMA Nouvelle-Aquitaine mène également des actions de communication sur des thèmes ou des événements précis : lancement d'un événement en lien avec l'artisanat ou l'apprentissage, valorisation des titres et des labels, etc. Ces actions peuvent être récurrentes ou dictées par l'actualité. Elles sont majoritairement à caractère régional et font l'objet de communication ponctuelle dans des supports généralistes ou spécialisés.

A travers ses campagnes, en fonction de ses objectifs, la CMA Nouvelle-Aquitaine s'adresse à différents publics :

- Les salariés de l'artisanat, les demandeurs d'emploi, les porteurs de projets, les entreprises artisanales.
- Les jeunes de 15 à 29 ans, particulièrement ceux peu familiers avec l'artisanat, afin de les intéresser à ce secteur.
- Les cibles d'influence : prescripteurs dans les domaines de l'orientation, de l'éducation, de la formation, du recrutement, de l'insertion, ainsi que les médias.
- Les collectivités.
- Le grand public, y compris les familles.

Le réseau des CMA est engagé dans une transformation radicale depuis plusieurs années (régionalisation du réseau, mise en place du guichet national unique, nouveaux liens avec ses clients,

évolution de son offre de service, émergence de nouvelles concurrence, etc.), elle doit prendre un nouvel élan et se donner pour ambition de devenir, pour toutes ses cibles un point d'entrée désiré.

C'est dans ce contexte que le réseau des CMA a souhaité au début de l'année 2022 se donner les moyens, sans renier son histoire et son ADN, de créer le réflexe CMA pour en faire une marque puissante, porte-étendard du monde de l'artisanat, dans lequel tous les acteurs du secteur puissent se retrouver. Pour cela, le réseau des CMA a bâti un socle de communication stratégique au travers notamment d'un manifeste de marque, et fait évoluer son territoire graphique qui permettra aux CMA de gagner en visibilité et en impact (brand book joint à cet appel d'offres). La nouvelle signature institutionnelle du réseau traduit cette ambition : « CMA, Artisans de la nouvelle économie ».

Depuis 2023, pour se démarquer de ses concurrents et promouvoir ses services, la CMA Nouvelle-Aquitaine a mené une vaste campagne de communication "Toujours Au Soutien" en utilisant l'image de son égérie, le joueur de rugby Gregory ALLDRITT, capitaine de l'équipe de France pour la coupe du monde 2024.

Pour répondre à l'ensemble de ses besoins en vidéos et nourrir des campagnes de communication vers ses cibles, la CMA NA doit faire appel à des prestataires externes.

3. Étendue des prestations

Le titulaire devra produire, réaliser et livrer des vidéos dans le cadre de la stratégie de communication interne et externe de la CMA NA.

Annuellement, la CMA NA réalise entre 80 et 100 vidéos. La CMA NA ne s'engage cependant pas sur un nombre minimum ou maximum de vidéos, les besoins évoluant au fil des projets menés par l'acheteur.

Les vidéos s'adresseront principalement aux artisans et aux potentiels futurs artisans, ainsi qu'au public proche de l'artisanat, tel que les conjoint(e)s d'artisan, les salariés d'entreprises artisanales, les personnes en reconversion dans l'artisanat, mais également aux apprentis et futurs apprentis en formation dans nos centres de formation.

Les vidéos pourront également s'adresser aux institutions et partenaires.

La diffusion aura lieu principalement via les réseaux sociaux, sur le web, et lors des événements mais aussi la Télévision ou le cinéma dans certains cas.

3.1 Nature des prestations

Production de film publicitaire - 30 secondes

- **Durée** : 30 secondes (version master cinéma et télévision).
- **Contenu** : production d'un film publicitaire institutionnel destiné à la diffusion cinéma et télévision, incluant toutes les étapes techniques de production, tournage, post-production et livraison, **sur la base d'un brief fourni par la CMA.**

- **Prestations techniques incluses :**

- Pré-production : découpage technique, repérage, organisation du tournage. *(La réflexion créative et la scénarisation relèvent d'un autre marché et ne sont donc pas incluses.)*
- Production : direction technique, réalisation, chef opérateur, chef électricien, ingénieur du son, maquillage, coiffure, stylisme, habillage, décors, location du matériel image/son/lumière, accessoires.
- Interprétation : sélection et direction des silhouettes / comédiens, cession de droits d'utilisation pour 3 ans.
- Post-production : montage, habillage, création musicale et sound design, mixage, étalonnage, conformité aux normes ARPP, conformation technique et encodage pour diffusion cinéma et télévision.

- **Versions complémentaires :** adaptations courtes pour les réseaux sociaux (vertical 9/16, déclinaisons de scènes).

- **Livrables :**

- Master cinéma DCP (Digital Cinema Package).
- Master TV aux normes de diffusion (formats HD et UHD).
- Versions optimisées réseaux sociaux.

- **Corrections :** jusqu'à 5 allers-retours inclus. Les dispositions de la clause générale 3.4 s'appliquent.

- **Frais inclus :** matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.

Création de contenus vidéo par intelligence artificielle générative

- **Durée :** 20 à 30 secondes par séquence.

- **Contenu :** production de vidéos générées par IA (animations, textes, images, avatars), **sur la base d'un brief fourni par la CMA.**

- **Prestations techniques incluses :** génération des contenus via outils d'IA, intégration des éléments fournis (textes, visuels, logos), encodage dans les formats standards de diffusion digitale. *(La réflexion créative et la conception stratégique relèvent d'un autre marché et ne sont donc pas incluses.)*

- **Livrables :** fichiers exploitables pour site internet, réseaux sociaux et diffusion événementielle (minimum Full HD, format .mp4 ou équivalent).

- **Corrections :** jusqu'à 3 allers-retours inclus. Les dispositions de la clause générale 3.4 s'appliquent.

Production de vidéo de présentation institutionnelle

- **Durée :** 3 à 5 minutes

- **Contenu :** Présentation de la CMA, de ses missions, de ses services et de ses valeurs.

- **Prestations techniques :** Suivi de projet, scénarisation, tournage 2 jours (3 lieux), montage, voix off, habillage sonore, mixage audio, habillage visuel intro et outro à la charte CMA, sous-titrage.

- **Frais inclus :** matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.

- **Format de livraison :** Full HD (1080p) via lien de téléchargement sécurisé.

Reportage événementiel

- Durée : 1 à 3 minutes
- Contenu : Couverture d'événements organisés par la CMA (salons, forums, remises de prix, etc.)
- Prestations techniques : Suivi de projet, tournage 1 jour, 1 lieu en Nouvelle-Aquitaine, montage, interviews, habillage sonore, mixage audio, habillage visuel intro et outro à la charte CMA, sous-titrage.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.
- Format de livraison : Livrée en Full HD (1080p) et optimisée pour les réseaux sociaux

Interviews d'artisans ou d'apprentis

- Durée : 2 à 3 minutes par interview
- Contenu : Témoignages d'artisans sur leur parcours, leurs réussites et leurs collaborations avec la CMA, avec plans de coupe de l'atelier ou du chantier.
- Prestations techniques : Suivi de projet, scénarisation, tournage 1 jour (1 lieu en Nouvelle-Aquitaine), montage, sous-titrage, habillage sonore, mixage audio, habillage visuel intro et outro à la charte CMA.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.
- Format de livraison : Full HD (1080p) via plateforme de partage vidéo.

Interviews d'artisans ou d'apprentis - Montage à partir d'images fournies

- Durée : 2 à 3 minutes par interview
- Contenu : Identique à la prestation ci-dessus, mais réalisée exclusivement à partir d'images fixes ou animées fournies par le pouvoir adjudicateur.
- Prestations techniques : Dérushage, montage, sous-titrage, habillage sonore, mixage audio, habillage visuel intro et outro à la charte CMA.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.
- Format de livraison : Full HD (1080p) via plateforme de partage vidéo.

Vidéos de promotion des métiers de l'artisanat

- Durée : 1 à 2 minutes
- Contenu : Mise en valeur des métiers de l'artisanat pour attirer de nouveaux talents et apprentis
- Prestations techniques : Suivi de projet, scénarisation, tournage 1 jour (1 lieu en Nouvelle-Aquitaine), montage, habillage visuel intro et outro à la charte CMA, sous-titrage, voix off, habillage sonore, mixage audio
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.
- Format de livraison : Full HD (1080p) via plateforme de partage vidéo

Vidéos de promotion des métiers de l'artisanat - Montage à partir d'image fournies

- Durée : 1 à 2 minutes
- Contenu : Identique à la prestation ci-dessus, mais réalisée exclusivement à partir d'images fixes ou animées fournies par le pouvoir adjudicateur

- Prestations techniques : Dérushage, montage, habillage visuel intro et outro à la charte CMA, sous-titrage, voix off, habillage sonore, mixage audio
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.
- Format de livraison : Full HD (1080p) via plateforme de partage vidéo

Vidéos de témoignages clients

- Durée : 2 à 3 minutes par témoignage
- Contenu : Témoignages de clients satisfaits des services de la CMA.
- Prestations techniques : Suivi de projet, scénarisation, tournage 1 jour (1 lieu en Nouvelle-Aquitaine), montage, habillage visuel intro et outro à la charte CMA, sous-titrage, habillage sonore, mixage audio.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.
- Format de livraison : Full HD (1080p) via plateforme de partage vidéo.

Vidéos de témoignages clients - Montage à partir d'images fournies

- Durée : 2 à 3 minutes par témoignage
- Contenu : Identique à la prestation ci-dessus, mais réalisée exclusivement à partir d'images fixes ou animées fournies par le pouvoir adjudicateur.
- Prestations techniques : Dérushage, montage, habillage visuel intro et outro à la charte CMA, sous-titrage, habillage sonore, mixage audio.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.
- Format de livraison : Full HD (1080p) via plateforme de partage vidéo.

Vidéos de vœux et messages institutionnels

- Durée : 1 à 2 minutes
- Contenu : Messages de vœux pour les fêtes, messages officiels de la présidence, etc.
- Prestations techniques : Suivi de projet, scénarisation, tournage ½ journée, 1 lieu, montage, incrustations de textes, animations graphiques, habillage visuel intro et outro à la charte CMA, sous-titrage, maquillage, matériel, dispositif prompteur, habillage sonore, mixage audio.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.
- Format de livraison : Livrée en Full HD (1080p) via plateforme de partage vidéo

Teasers pour réseaux sociaux avec tournage

- Durée : 15 à 30 secondes
- Contenu : Vidéos courtes et percutantes pour promouvoir des événements, des formations ou des campagnes sur les réseaux sociaux
- Prestations techniques : Suivi de projet, scénarisation, tournage ½ journée, 1 lieu, montage, incrustations de textes, animations graphiques, sous-titrage, habillage sonore, mixage audio, formats de livraison adapté aux réseaux sociaux via plateforme de partage vidéo.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.

Teasers pour réseaux sociaux sans tournage

- Durée : 15 à 30 secondes
- Contenu : Montage de rushs existants en vidéos courtes et percutantes pour promouvoir des événements, des formations ou des campagnes sur les réseaux sociaux.
- Prestations techniques : Suivi de projet, scénarisation, montage, animation graphique, habillage sonore, mixage audio, formats de livraison adapté aux réseaux sociaux via plateforme de partage vidéo.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.

Bannière web vidéo avec séquences existantes

- Objectif : Créer une bannière vidéo pour le web en utilisant des séquences existantes afin de promouvoir un produit ou un service.
- Détails Techniques :
 - Sources Vidéo :
 - Utilisation de séquences fournies par le commanditaire ou précédemment produites.
 - Assurance de la qualité et de la compatibilité des séquences pour le montage.
 - Montage Vidéo :
 - Assemblage des séquences pour créer une vidéo de 15 à 30 secondes.
 - Ajout de textes animés et d'effets pour captiver l'audience.
 - Incorporation d'une piste audio adaptée, telle que musique de fond ou voix off.
 - Format et Résolution :
 - Adaptation au format standard pour web (par exemple, 1920x1080 pixels).
 - Optimisation pour une lecture sans problème sur divers appareils.
- Livraison :
 - Présentation d'un brouillon pour commentaires.
 - Révision selon les retours et livraison finale en format MP4 ou WebM.
 - Droits d'Utilisation :
 - Confirmation des droits pour l'utilisation des séquences vidéo et de la production finale.

Animations graphiques (motion design)

- Durée : 1 à 2 minutes
- Contenu : Vidéos explicatives utilisant des animations graphiques pour illustrer des concepts ou des données
- Prestations techniques : Suivi de projet, scénarisation, création d'illustrations, animation graphique, voix off, habillage sonore, mixage audio. Format de livraison : Livrée en Full HD (1080p) via plateforme de partage vidéo.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.

Vidéos en motion design pour explications complexes

- Durée : 2 à 3 minutes
- Contenu : Vidéos en motion design pour expliquer des processus complexes, des données statistiques, ou des projets innovants de manière claire et visuelle

- Prestations techniques : Suivi de projet, scénarisation, création d'illustrations, animation graphique, voix off, habillage sonore, mixage audio.
- Format de livraison : Livrée en Full HD (1080p) via plateforme de partage vidéo.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.

Création de contenu audio (base 30 secondes) : 2 propositions de voix off minimum

- Durée : 2 à 3 minutes
- Contenu : Vidéos en motion design pour expliquer des processus complexes, des données statistiques, ou des projets innovants de manière claire et visuelle
- Prestations techniques : Suivi de projet, scénarisation, création d'illustrations, animation graphique, voix off, habillage sonore, mixage audio.
- Format de livraison : Livrée en Full HD (1080p) via plateforme de partage vidéo.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.

Création de contenu audio (pour 15 secondes supplémentaires)

- Prestations techniques :
- Pré-production : Ajustement de script pour l'extension, coordination avec les voix existantes.
- Production : Session supplémentaire d'enregistrement si nécessaire, avec les mêmes voix.
- Post-production : Intro-outro, Montage supplémentaire, intégration avec le contenu existant, mixage et mastering.
- Format de livraison : Fichier audio de haute qualité en formats WAV et MP3.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.

Voix-off

- La prestation comprend l'enregistrement d'un texte fourni par le pouvoir adjudicateur, réalisé par un comédien ou une comédienne voix off professionnel·le, en studio ou à distance, avec livraison d'un fichier audio final prêt à être intégré dans le support prévu (format WAV ou MP3 haute qualité).
Le prix sera exprimé à la minute d'enregistrement audio final livrable, arrondi à la seconde supérieure.

Le tarif inclura :

- la mise à disposition de la voix choisie (casting inclus si nécessaire),
- l'enregistrement,
- la correction des éventuelles erreurs imputables au prestataire (retakes),
- le nettoyage audio (bruits parasites, respiration excessive, etc.),
- la livraison du fichier.
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.

Retake voix-off

Prestation de reprise d'enregistrement de voix off, partielle ou totale, consécutive à des modifications du texte ou à des changements validés initialement, demandées par le pouvoir adjudicateur après la livraison de la première version conforme au CCTP.

Prix exprimé à la minute d'enregistrement final livrable.

Création de PODCAST

- La prestation comprend la conception, la réalisation, l'enregistrement, le montage et la livraison d'un épisode de podcast au format audio haute qualité (WAV ou MP3 320 kbps). Selon le besoin, la prestation pourra inclure :
- la préparation éditoriale (rédaction du conducteur, brief invité, script d'introduction et conclusion),
- la prise de son (sur site ou à distance),
- le montage, le mixage et l'habillage sonore (générique, jingles, effets sonores),
- l'intégration éventuelle de voix off,
- la correction des erreurs imputables au prestataire,
- la livraison des fichiers finaux (audio et, si demandé, texte de transcription).
- Frais inclus : matériel, hébergement et déplacements de l'équipe.
- **Le prix sera exprimé à la minute d'épisode final livré, arrondi à la seconde supérieure,**
- **Le prix unitaire comprend toutes les corrections liées à des erreurs imputables au prestataire, sans limitation.**

Retake/modifications post-validation de podcast

Prestation de reprise d'enregistrement, partielle ou totale, consécutive à des modifications du texte, du script, ou du casting voix validé initialement, demandées par le pouvoir adjudicateur après la livraison de la première version conforme au CCTP.

Le prix sera exprimé à la minute d'enregistrement final livrable.

Forfait demi-journée de prise de vue et de son

- Durée : jusqu'à 4 heures de présence sur site.
- Équipement inclus :
- Caméra professionnelle Full HD ou 4K selon les besoins du projet.
- Microphones directionnels et/ou cravate pour une captation audio de haute qualité.
- Trépieds, stabilisateurs et éclairage de base pour assurer une qualité d'image professionnelle.
- Moniteur externe pour contrôle en temps réel.
- Personnel :
- Un vidéaste/caméraman professionnel.
- Un ingénieur du son (si nécessaire).
- Livraison :
- Les rushes bruts seront livrés via un disque dur externe ou un lien de téléchargement sécurisé, sans montage.
- Livraison de la bande son sur fichier compatible

Forfait journée complète de prise de vue et de son

- Durée : jusqu'à 8 heures de présence sur site.
- Équipement inclus :
- Caméras professionnelles Full HD ou 4K adaptées aux exigences du projet.
- Gamme complète de microphones pour différentes situations (directionnels, cravate, ambiance).

- Kit d'éclairage professionnel adapté aux conditions de tournage.
- Trépieds, rails de travelling, stabilisateurs et autres équipements de support pour une prise de vue dynamique et variée.
- Moniteurs externes pour une surveillance de la qualité en temps réel.
- Personnel :
- Équipe de tournage incluant au minimum un vidéaste/caméraman et un ingénieur du son.
- Assistant vidéo pour la gestion de l'équipement et des mouvements de caméra.
- Livraison :
- Les rushes bruts seront fournis sur disque dur externe ou via un lien de téléchargement sécurisé, sans montage.
- Livraison de la bande son sur fichier compatible

Forfait Capture Aérienne par Drone - Demi-Journée

- Durée : jusqu'à 4 heures de présence sur site.
- Équipement inclus :
- Drone professionnel : Modèles haut de gamme comme DJI Phantom, Mavic Pro, ou équivalent, équipés de caméras capables de filmer en 4K pour des images de haute qualité.
- Caméras et capteurs : Caméras stabilisées sur cardans pour une prise de vue fluide et stable. Capteurs d'obstacles pour une vol sécurisé dans des environnements complexes.
- Batteries supplémentaires : Assurant une autonomie suffisante pour couvrir toute la durée du tournage sans interruption.
- Équipements de sécurité : Tous les équipements nécessaires pour garantir la sécurité du vol, conformément aux réglementations locales.
- Personnel :
- Pilote de drone certifié : Un opérateur professionnel ayant les certifications nécessaires pour piloter un drone commercial, garantissant le respect des normes de sécurité et réglementations aériennes.
- Caméraman spécialisé : Un professionnel expérimenté dans la manipulation des caméras de drones, responsable de la capture des images.
- Assistant de vol : Pour aider à la surveillance de l'espace aérien et à la gestion des équipements au sol.
- Planification et exécution :
- Repérage préalable : Visite du site avant le tournage pour planifier les prises de vue et évaluer les conditions de sécurité.
- Plan de vol : Développement d'un plan de vol détaillé, incluant les trajectoires, les altitudes et les points d'intérêt pour la capture vidéo.
- Autorisations : Gestion de toutes les autorisations nécessaires auprès des autorités locales pour l'utilisation de l'espace aérien. Cession de droit d'image (personnes/lieux) gérée.
- Livraison :
- Rushs bruts : Les images capturées seront fournies en qualité 4K via un disque dur externe ou un lien de téléchargement sécurisé.
- Rapport de vol : Un compte rendu des activités de vol, incluant les paramètres de vol, les trajectoires suivies et les heures de vol.

3.2 Clause générale-Corrections et allers retours

Pour chaque prestation donnant lieu à un livrable final, le prix inclut jusqu'à cinq (5) allers-retours de corrections sur la base des livrables intermédiaires fournis par le prestataire, afin d'aboutir à la version finale validée.

Les corrections incluent les ajustements de montage, d'habillage, de textes ou d'éléments graphiques, hors modifications majeures de scénario, de script ou de contenu validé initialement.

Toute demande de correction supplémentaire au-delà des cinq allers-retours fera l'objet d'une facturation complémentaire sur la base du tarif unitaire « retake/modification » prévu au bordereau des prix.

3.3 Clause générale - Droits d'utilisation et gestion des droits à l'image

Les droits d'utilisation des productions sont accordés pour tous supports pour 5 ans pour la France compris.

Le Titulaire garantit que l'ensemble des éléments utilisés (images, sons, polices, illustrations, etc.) est libre de droits ou fait l'objet d'une licence d'exploitation couvrant les usages prévus au présent marché. Il s'engage à fournir, sur demande, les justificatifs correspondants à la CMA NA.

3.4 Autres prestations

3.4.1 Prestations complémentaires

Dans l'hypothèse où des prestations complémentaires, non prévues au bordereau des prix unitaires mais nécessaires à la bonne exécution des projets, devraient être réalisées, l'acheteur pourra y recourir par la conclusion de marchés subséquents, conformément aux dispositions du CCAP. Ces marchés subséquents préciseront notamment la nature, l'étendue, les caractéristiques techniques ainsi que les modalités d'exécution des prestations.

À titre indicatif, ces prestations pourront inclure, sans que cette liste soit limitative, la réalisation d'une vidéo présentant une complexité accrue, la production d'un film publicitaire de durée supérieure, le recours à un nombre additionnel de comédiens, ou l'utilisation de procédés techniques innovants.

4. Modalités de la commande

Il est précisé, pour chaque commande :

- La CMA NA transmet au titulaire, par courriel, un brief et/ou des visuels détaillant les prestations attendues ;
- Sur la base de ces éléments, le titulaire est tenu d'envoyer un story-board, un script et un devis sur la base des prix du bordereau des prix unitaires ainsi qu'un calendrier prévisionnel, **dans un délai de 5 jours ouvrés maximum** ;
- De matière concertée, les parties conviennent d'un calendrier de travail ;
- La CMA NA transmet au titulaire un bon de commande ;
- Le titulaire gère les différentes étapes de la réalisation de la vidéo, dans le respect du calendrier de travail validé avec la CMA NA ;

- La CMA NA se réserve la possibilité de demander des corrections, modifications, ajustements sur les éléments transmis par le titulaire ;
- À compter de la validation définitive par la CMA NA, le titulaire soumet un prêt à diffuser pour validation.

Dans le cas où la vidéo devra être tournée chez un artisan ou avec un apprenti, la CMA NA sera l'intermédiaire entre l'artisan ou l'apprenti et le titulaire du marché. Ainsi, pour faciliter le dialogue entre les différentes parties et l'organisation des tournages, la prise de rendez-vous sera faite par la CMA NA.

5. Modalités d'exécution des prestations

5.1 Un interlocuteur unique

Dès la notification, le titulaire désigne un interlocuteur unique, habilité à le représenter auprès du Titulaire, pour les besoins de l'exécution de l'accord-cadre.

En cas d'indisponibilité d'une personne nommément désignée, le titulaire propose un remplaçant disposant d'une expérience et de compétences au moins équivalentes.

Le titulaire **propose un nouvel intervenant dans un délai de maximum de 15 jours calendaires** à compter de la notification de l'indisponibilité. La CMA Nouvelle-Aquitaine se réserve le droit de refuser le nouvel interlocuteur désigné.

En cas de refus, **le titulaire dispose du délai précédemment mentionné pour proposer un nouveau candidat**. Si la candidature du nouvel intervenant est de nouveau refusée par l'acheteur, des pénalités de retard s'appliquent conformément aux dispositions de l'article 19 du CCAP.

5.2 Délais de réponse à la commande

Pour toute demande, le délai entre le brief et la remise de la proposition composée d'un story-board, un script, un devis sur la base des prix du bordereau des prix unitaires et un calendrier prévisionnel **est de 5 jours ouvrés maximum**. Le délai peut être étendu d'un commun accord entre les parties au regard du contenu du brief et de la complexité de la proposition à élaborer.

5.3 Délais d'exécution des prestations

Un délai d'exécution standard de 5 jours ouvrés est exigé. Un délai de 10 jours ouvrés peut être accordé pour les réalisations plus complexes.

Pour chaque commande, le délai d'exécution commence à courir à partir de la date de notification du bon de commande. Le Titulaire s'engage à respecter les délais convenus lors de la passation de la commande.

En cas de retard imputable au Titulaire, des pénalités de retard pourront être appliquées conformément aux dispositions prévues dans le CCAP.

Le Titulaire peut demander une prolongation des délais d'exécution en cas de survenance d'un événement imprévisible et extérieur qui empêche temporairement l'exécution de la prestation,

selon les conditions prévues dans le CCAP où dans le cadre d'une prestation non prévue au BPU (réalisée par le biais de marchés subséquents), dans les conditions prévues au CCAP. Dans ce cas le délai d'exécution sera notifié dans le bon de commande.

En cas de difficultés ou de mauvaise exécution des prestations, objet du présent marché, le titulaire avise dans les plus brefs délais la DRSCC par un courrier motivé expliquant la nature de ces difficultés ou encore les raisons qui ne lui ont pas permis d'assurer la bonne exécution du marché. Il présente les conditions et les moyens qu'il entend mettre en œuvre pour respecter ses engagements.

5.4 Lieux d'exécution des prestations

La CMA NA étant présente sur toute la région Nouvelle-Aquitaine, le titulaire s'engage à se déplacer sur l'ensemble de la région, notamment pour réaliser les interviews et les reportages.

5.5 Modalité de livraison

La livraison interviendra selon le planning convenu lors de la commande. Les contenus produits par le titulaire devront être facilement adaptables aux canaux de communication de la CMA NA : réseaux sociaux, chaîne Youtube, écrans numériques, sites intranet et internet etc.

Pour chaque prestation demandée, les vidéos seront :

- Livrées au format .mp4, .mov ou .avi,
- En résolution minimale HD (1920*1080 pixels)
- Optimisés pour une diffusion sur nos sites internet (www.cma-nouvelleaquitaine.fr), sur Youtube et nos réseaux sociaux...,
- Nommées suivant les instructions reçues au moment de la commande,
- Envoyées via un outil en ligne d'envoi de fichiers volumineux (exemple : WeTransfer, Smash...),
- Les droits de la musique choisie devront être gérés par le prestataire,

Dans l'optique d'une utilisation sur les réseaux sociaux de la CMA NA, il pourra également être demandé au titulaire de fournir les vidéos :

- Dans des formats optimisés en taille et en poids pour une diffusion sur Facebook, LinkedIn et Instagram permettant un affichage de bonne qualité adapté à chacun de ces réseaux,
- Nommées comme précisé plus haut,

Les vidéos devront être remises à la CMA NA au plus tard 8 jours ouvrés après la réalisation de la prestation.

En cas de vidéos jugées non conformes à la commande, la CMA NA se réserve le droit de demander des corrections ou compléments, dans la limite de trois aller-retours, sans majoration de coût.

Le titulaire devra dans ce cas, apporter les correctifs et/ou compléments dans un délai de 3 jours ouvrés à compter de la demande.